

Juliette Páez Tobar.

Comunicación II: ¿Cómo funciona Facebook como sistema de comunicación?

Universidad Casa Grande.

Lunes, 4 de julio de 2016.

En un mundo liderado por la tecnología, podemos encontrarnos a nosotros mismos compartiendo pequeñas o grandes cantidades de información acerca de nuestras vidas en plataformas virtuales utilizando las redes sociales.

A medida que el tiempo pasa y la ciencia avanza, han surgido nuevas herramientas que tienen el propósito de facilitar nuestras vidas, un ejemplo de esto es la aparición del internet. Hay que admitir que desde ese momento la comunicación dio un giro abismal. En la actualidad, estamos a un click, like o retweet de distancia para iniciar un proceso de comunicación con alguien más.

La comunicación es una herramienta elemental para el ser humano, aún más importante la comunicación a través del lenguaje. Según Echeverría, es la vía que utilizamos para “describir el mundo exterior y expresar el mundo interior”, y mientras las culturas cambian, nuestras herramientas de comunicación evolucionan junto con ellas.

Actualmente, tenemos acceso a medios sociales y plataformas virtuales que nos permiten interactuar y establecer conexiones con otros individuos a través de la expresión de nuestras ideas, sentimientos, pensamientos, etc. Patricio Ramírez Correa, un ingeniero en informática, establece que la gente acude a las redes sociales por tres razones (Hidalgo, et al., 2014):

1. Tele – presencia: para ser capaces de interactuar en diversas formas con otros individuos como si estuvieran presentes con nosotros. Las redes

sociales permiten, a su manera y momentáneamente, olvidarse de la distancia.

2. Identidad social: esto se debe a que las personas se preocupan por ser incluidas y aceptadas en grupos sociales de amigos. Las redes sociales al brindar la oportunidad de conectarse, compartir información: gustos, viajes, intereses, entre otros, logran hacer que las personas conectadas sientan que pertenecen a ese mismo grupo social.
3. Altruismo: esto se resume en dos palabras, dar y recibir. La gente publica varias cosas como estados de ánimo, fotos, videos y otras cosas para, en palabras de Locke, "darse a conocer a otros hombres".

Si tomamos estas tres razones por las cuales las personas acuden a las redes sociales y las comparamos con los tres dominios que identificó Echeverría como elementos primarios para la existencia humana, notaremos que no son tan diferentes. Así, tenemos el dominio del cuerpo: posturas (Tele – presencia), el dominio de la emocionalidad: emociones (Identidad social) y el dominio del lenguaje: información que damos y recibimos (Altruismo).

Una de las redes sociales que ofrece estos tres dominios es Facebook. Actualmente, es el sitio web más popular y el más utilizado por la gente en varios países del mundo. Esta plataforma permite que las personas compartan información personal con sus amigos, además permite que encuentren amigos en común o nuevas personas con quienes compartir intereses.

Es por lo anterior que Facebook sería el ejemplo perfecto de Foucault para mostrar de qué manera las prácticas sociales crean dominios de saber que "hacen nacer... formas totalmente nuevas de sujetos y sujetos de conocimiento". Desde el punto de vista de Foucault, vemos a Facebook como una plataforma que permite de varios modos ejercer esa práctica social que engendra a nuevos sujetos a medida que vamos compartiendo todo tipo de información.

Esto hace surgir una interrogante: ¿de qué manera Facebook ayuda a crear un nuevo sujeto? Para responder la misma, prefiero acudir a la Ontología del Lenguaje, específicamente al tercer postulado de Echeverría: Interpretamos que los seres humanos se crean a sí mismos en el lenguaje y a través de él. Este tratado sostiene que “la vida es... el espacio en el que los individuos se inventan a sí mismos” y que “el ser humano no es una forma de ser determinada, ni permanente”; por lo tanto no somos seres a prueba de infinitas modificaciones. Entonces, a partir de este tratado, si vemos a Facebook como el lenguaje y la vida de un ser humano, distinguimos que éste sería el espacio en donde éste se inventa a sí mismo. Es decir, Facebook sería entonces una plataforma virtual generativa que permite que un sujeto tenga el dominio en el proceso de diseñar el tipo de ser que quiere convertirse.

Es así como la fusión de las teorías de tres filósofos: Echeverría, Foucault y Locke, nos permiten ver a Facebook como aquella herramienta de comunicación que el ser humano utiliza para expresar sus pensamientos, dar a conocer su mundo interior como también el exterior al mismo tiempo que se está creando a sí mismo y se da a conocer a los demás hombres.

Referencias

Echeverría, R. (2006). *Ontología del lenguaje*. Ediciones Granica S.A.

Foucault. (2009). *Sobre la verdad y las formas jurídicas*. GEDISA.

Hidalgo, J., Vega, C., Brito, E., Llanca, M., Reyes, N., & Meneses, F. (Directors). (2014). *Likes: Un Documental Sobre Redes Sociales* [Motion Picture]. Chile: Youtube.

Locke, J. (s.f.). Ensayo sobre el entendimiento humano. En J. Locke, *Acerca de la significación de las palabras*.